



Sonnen Herzog GmbH & Co. KG – Piniestraße 20 – 40233 Düsseldorf

Sonnen Herzog GmbH & Co. KG  
Piniestraße 20 · 40233 Düsseldorf  
Telefon: 0211 7373-0  
Telefax: 0211 7373-159  
kontakt@sonnen-herzog.com  
[www.sonnen-herzog.com](http://www.sonnen-herzog.com)

## **Erste Sonnenzeit im Freien war ein voller Erfolg**

**Düsseldorf, 8. Juli 2024 – Neuer Name, neues Konzept: Nach sechs Jahren Pause veranstaltete Sonnen Herzog wieder eine Hausmesse. Der Farbengroßhandel lud Kundinnen und Kunden mit ihren Familien in die Düsseldorfer Zentrale zur „Sonnenzeit“ ein. Gemeinsam mit seinen Top-Lieferanten präsentierte sich Sonnen Herzog auf dem Außengelände im lockeren Rahmen eines Fußballfests. Gäste und Aussteller waren gleichermaßen begeistert.**

Die „Sonnenzeit 2024“ machte ihrem Namen alle Ehre. Bei herrlichem Sonnenschein ging das neue Konzept des traditionell im Zweijahresrhythmus geplanten Events voll auf. Nachdem die Hausmesse coronabedingt pausieren musste, war die Resonanz riesig, mehr als 650 Personen hatten sich angemeldet. Mit einem kühlen Getränk in der Hand und einer Sonnenzeit-Tasche über der Schulter informierten sich die Besucherinnen und Besucher über die neuesten Produkte und Trends und genossen die Atmosphäre. Zur Stärkung standen diverse Foodtrucks, Getränkewagen und eine Cocktail-Bar bereit.

Kicker, Torwandschießen, Ballakrobaten – das Rahmenprogramm und die Dekoration standen ganz im Zeichen der Heim-EM. In eigens kreierten Sonnenzeit-Trikots setzte die Sonnenbande – so nennt sich die Belegschaft von Sonnen Herzog selbst – als Mannschaft ein eindrucksvolles Zeichen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Standorte waren im Einsatz und hatten alles bestens organisiert. Geschäftsführerin Margarete Sonnen begrüßte viele Besucherinnen und Besucher persönlich. „Die Sonnenzeit bot uns und unseren Lieferanten eine phantastische Plattform zum Austausch mit unseren Profikunden“, erklärt Margarete Sonnen. „Wie im Fußball ist es auch im Handwerk wichtig, immer am Ball zu bleiben und immer wieder neue Spielräume auszuloten.“

Die Aussteller der Sonnenzeit boten den Profis reichlich Material für Meisterleistungen. Zusammen mit seinen wichtigsten Lieferanten präsentierte Sonnen Herzog die ganze Vielfalt des Sortiments aus den Bereichen Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Werkzeug und Arbeitskleidung. 17 Industriepartner waren mit Ständen vertreten: Storch, Akzo Nobel, Knauf, Caparol, Mirka, Jäger, Profitec, OneFlor, Thomsit, Erfurt, Keim, Ardex, Dörken, Excess, Festool, US Floors und Henkel. An vielen Ständen konnten die Besucherinnen und Besucher Produkte selbst testen. Außerdem profitierten sie von attraktiven Messe-Angeboten.

Die Gastgeber stellten die eigene Marke SONNIT in den Mittelpunkt. Pünktlich zur Sonnenzeit ergänzen fünf neue Produkte das jüngst überarbeitete SONNIT-Sortiment. Insbesondere die neue Lack-Linie von SONNIT rief bei Malerinnen und Malern großes Interesse hervor. Darüber hinaus stellte Sonnen Herzog eine weitere Innovation vor: den neuen Webshop. Künftig können Profikunden ihr Material bei Sonnen Herzog nicht nur in der Zentrale und in den Niederlassungen oder beim Telefonverkauf ordern, sondern auch per Handy oder Computer im Webshop bestellen. Die Auslieferung erfolgt über die Logistik von Sonnen Herzog.

Am Infostand des neu gegründeten Vereins „Buntes Handwerk“ kamen die amtierende „Miss Handwerk“ Lea-Marie Heuer, von Beruf Zimmerfrau, und die Düsseldorfer Malermeisterin



Hanna Kießler, die den Blog „Fräulein Handwerk“ betreibt, mit Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch über Diversität im Handwerk.

Bei Altbier und Burgern, Aperol Spritz und Frozen Yogurt wurden die Fachgespräche mit den Mitgliedern der Sonnenbande sowie Kolleginnen und Kollegen fortgesetzt. Das kulinarische Angebot kam bestens an. Auch die jüngsten Gäste hatten bei der Sonnenzeit großen Spaß. Am Krass-Mobil des Düsseldorfer Vereins, der sozial benachteiligten Kindern Zugang zu kultureller Bildung verschafft, konnten die kleinen Besucherinnen und Besucher malen und basteln, eine Ballonartistin begeisterte mit ihren bunten Kunstwerken.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Sonnenzeit den Nerv unserer Kundinnen und Kunden getroffen haben. Das Feedback war überwältigend, und auch mit den Umsätzen waren wir und unsere Lieferanten sehr zufrieden. Eine rundum gelungene Veranstaltung“, bilanziert Margarete Sonnen.

Margarete Sonnen  
Geschäftsführerin Sonnen Herzog GmbH & Co. KG