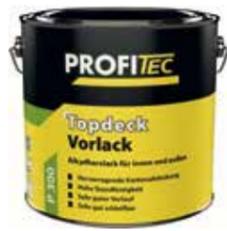




Neu bei Sonnit
Aktuelle Kollektionen für
Wand und Boden
SEITE 3



Frisch lackiert
Lacke von Profitec
sind neu im Sortiment
SEITE 4

**SONNEN
HERZOG**

Wir leben Farbe.

SONNENSEITEN

DIE KUNDENZEITUNG VON SONNEN HERZOG

AUSGABE 1 | 2021



Stolz auf das neue Produkt: Vertreter der Maler- und Lackiererinnung und der IHK Düsseldorf mit Margarete Sonnen bei der Präsentation der Innungsfarbe bei Sonnen Herzog.

Weitere Infos im Video.

Fotos: Melanie Zanin

**Liebe Leserin,
lieber Leser,**



die Branche boomt. Unsere Kunden haben volle Auftragsbücher, und auch wir freuen uns über sehr erfolgreiche Monate. Ein Thema, das uns zurzeit alle bewegt, sind jedoch die Engpässe auf dem Weltmarkt. Aufgrund der Pandemie sind Rohstoffe und Frachtraum knapp, die Lieferketten gestört. All das führt zu Verteuerungen, so dass Preis- anpassungen häufiger nötig sind. Unsere Industriepartner kämpfen mit großen Lie- ferschwierigkeiten. Damit wir Sie weiterhin mit Material versorgen können, haben wir unsere Lagerbestände deutlich erhöht. Aufgrund der Breite unseres Sortiments können wir Ihnen in der Regel Alternativen anbieten. Wir sind optimistisch, dass sich die Lage in der zweiten Jahreshälfte norma- lisieren wird. Bis dahin tun wir alles, um Sie bestmöglich zu unterstützen. In dieser Ausgabe finden Sie viele interes- sante Anregungen für Ihre Projekte.

Bleiben Sie gesund!
Herzlich, Ihre

Von Malern getestet

In Kooperation mit Sonnen Herzog bietet die Maler- und Lackiererinnung Düsseldorf eine hochwertige Innendispersionsfarbe an. Ihr Name: die Innungsfarbe. Mit dem Verkauf wird die Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk unterstützt.



Eine Innendispersionsfarbe für Profis, von Kollegen getestet – die Maler- und Lackiererinnung Düsseldorf hat erstmals eine Farbe in den Verkauf gebracht. „Die Innungsfarbe“ ist den aktuell rund 170 Mitgliedern der Innung vorbehalten und exklusiv bei Sonnen Herzog erhältlich. „Die Innungsfarbe ist ein Top-Produkt, das der Vorstand auf Herz und Nieren geprüft hat. Wir haben das Optimum für unsere Innungskollegen herausgeholt“, so Jörg Schmitz. Der Obermeister der Maler- und Lackiererinnung Düsseldorf und stellvertretender Landesinnungsmeister stellte die Innungsfarbe im Rahmen einer Pressekonferenz in der Sonnen Herzog-Zentrale vor.

„Wir haben die Farbe nicht selbst hergestellt, wir haben einen Partner in der Industrie gefunden, bei dem wir unsere Vorstellungen in die Entwicklung einbringen konnten“, berichtete Jörg Schmitz. Die Innendispersionsfarbe mit einer Nassabriebbeständigkeit der Klasse 1 hat eine maximale Deckkraft, lässt sich schnell verarbeiten, eignet sich dank der langen Offenzeit auch zum Ausbessern und ist geprüft desinfektionsmittelbeständig. Die Innung empfiehlt die Farbe aus deutscher Produktion insbesondere bei starkem Streiflicht. „Wir freuen uns sehr, dass uns Sonnen Herzog unterstützt und den Vertrieb übernommen hat“, sagte Jörg Schmitz. „Durch unsere eigene Marke Sonnit bringen wir viel Erfahrung mit. Der Verkauf der Innungsfarbe ist ein Experiment, das wir gerne unterstützen, zumal auch uns die Ausbildung im Malerhandwerk sehr am Herzen liegt. Die Initiative

ist ein tolles Zeichen für den Nachwuchs“, so Margarete Sonnen, Geschäftsführerin von Sonnen Herzog. Mit dem Kauf jedes Farbeimers unterstützen die Kunden die Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk. Ein Euro pro verkauftem 12,5-Liter-Gebinde kommt dem regionalen Malernachwuchs zugute. Die Innung möchte mit dem Geld besondere Seminare für Auszubildende finanzieren. Bei der Präsentation in der Sonnen Herzog-Zentrale erhielt das Projekt in Fachkreisen viel Zuspruch. Der Präsident der Handwerkskammer Düsseldorf, Andreas Ehlert, lobte das Engagement der

Innung und die Kooperation mit Sonnen Herzog als „herausragendes Beispiel, wie durch Eigeninitiative und Kreativität ein Mehrwert für alle Beteiligten geschaffen wurde“. Landesinnungsmeister Jan Bauer vom Maler- und Lackiererinnungsverband Nordrhein betonte, wie wichtig die Ausbildung für die Zukunft des Malerhandwerks sei. „Heute sind 75 Prozent der Maler und Lackierer in Deutschland älter als 50 Jahre. Für die Zukunft brauchen wir dringend junge Leute aller Schulformen, die sich für das Malerhandwerk begeistern lassen.“ Leider sei das Handwerk für viele Eltern keine Option für ihre Kinder. „Das müssen wir mithilfe der Presse und der Schulen ändern“, appellierte der Landesinnungsmeister. Die beiden Auszubildenden, die bei Sonnen Herzog die Anwendung der Innungsfarbe demonstrierten, sind von den Vorteilen ihres zukünftigen Berufs überzeugt. Hanna Kießler, drittes Lehrjahr, und Maximilian van Baal, zweites Lehrjahr, haben die Innungsfarbe bereits im Rahmen der überbetrieblichen Ausbildung verarbeitet. „Sehr solide“, lautete ihr Urteil. Den schlichten Namen „Die Innungsfarbe“ (nicht etwa Düsseldorf-er Farbe) wählte der Vorstand übrigens, um perspektivisch auch anderen Innungen den Verkauf zur Unterstützung der regionalen Ausbildung zu ermöglichen. Für Jörg Schmitz ist die exklusive Innungsfarbe auch ein Anreiz für Betriebe, dem Verband beizutreten. Der Obermeister kann sich gut vorstellen, weitere Produkte für Innungsmitglieder auf den Markt zu bringen und eines Tages wie der Branchenverband in Großbritannien Prüflabel an die Hersteller von Farben zu vergeben. Auch Margarete Sonnen ist für weitere Kooperationen offen.

Erfolge machen Mut

Kreative und handwerkliche Tätigkeiten stärken das Selbstvertrauen. Mit Materialspenden unterstützte Sonnen Herzog die Diakonie Düsseldorf bei der Einrichtung einer Holzwerkstatt in der Tagesklinik für Suchtkranke.

Die Tagesklinik des Suchtberatungs- und Therapiezentrums befindet sich in der Nachbarschaft der Sonnen Herzog-Zentrale in Düsseldorf-Flingern. So war es naheliegend, dass sich die Diakonie Düsseldorf mit einer Spendenanfrage an Sonnen Herzog wandte. Bis zu 18 Alkohol-, Medikamenten- und Drogenabhängigen gleichzeitig bietet die Tagesklinik eine ganztägig ambulante Rehabilitationsbehandlung. Ein Bestandteil der Therapie ist die Vorbereitung auf die berufliche Wiedereingliederung. Unterschiedliche Beschäftigungen im Rahmen der Ergotherapie fördern die Grundarbeitsfähigkeiten von Menschen, die lange Zeit arbeitsunfähig oder arbeitslos waren, und schaffen Erfolgserlebnisse. „Mit den abwechslungsreichen Angeboten stärken wir unsere Klienten in der Überzeugung, dass Arbeit wieder ein wichtiger Teil ihres drogenfreien Lebens sein kann“, erläutert Tina Dietrich von der Diakonie Düsseldorf. Zusätzlich zu den bestehenden kreativen Angeboten wie Malen und Basteln plante die Tageseinrichtung eine kleine Holzwerkstatt, was nur durch Spenden möglich war. Sonnen Herzog steuerte Holzsägen, eine Gehrungslade, Pinsel und

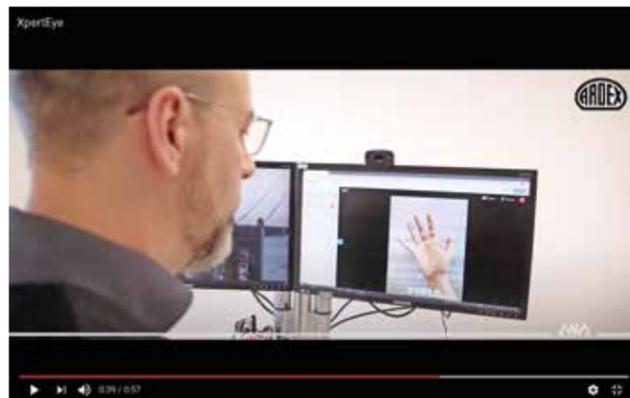
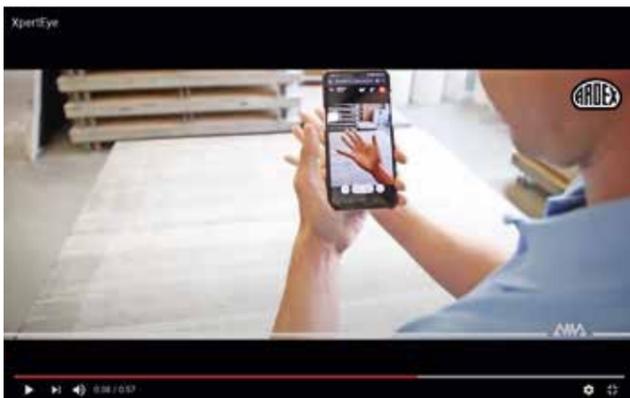
getönte wasserbasierte Farben bei. „Wir freuen uns, dass wir auf diese Weise Suchtkranke in unserer Stadt ein klein wenig bei dem Ausstieg aus der Abhängigkeit unterstützen können“, sagt Margarete Sonnen. Werkzeug und Farben sind bereits im Einsatz.



Foto: Melanie Zanin

Live-Beratung auf der Baustelle

Mithilfe innovativer Videotechnologie stehen die Ardex-Experten Verarbeitern in kritischen Situationen sofort live zur Verfügung. Die Anwendung funktioniert immer und überall. Ihr Name: XpertEye.



Da die Ardex-Experten in der Pandemie nicht immer persönlich bei ihren Kunden vor Ort sein können, hat sich der Wittener Hersteller bauchemischer Produkte im Bereich digitaler Services breiter aufgestellt. Um Verarbeitern bei Problemen zur Seite zu stehen, wurde ein Angebot entwickelt, das aufgrund entfallener Anreizeiten sogar noch schneller verfügbar ist. Die Remote-Assistenz-Lösung XpertEye von AMA ist eine Ergänzung zu den klassischen Hotline-Angeboten. „Die zuverlässige und geräteunabhängige Serviceoption bringt die technische Kompetenz von Ardex in Bild und Ton auf die Baustelle“, sagt Dr. Markus Stolper, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Ardex. Die Anwendung ist technisch so optimiert, dass sie im Außeneinsatz immer funktioniert – auch in abgelegenen Gebieten. Jedes handelsübliche Smartphone oder Tablet mit eingebauter Kamera wird dann zum technischen Begleiter. „XpertEye bietet alle Komponenten, die für eine sichere Videokonferenz mit zwei oder mehr Anwendern oder Kollegen aus dem technischen Dienst notwendig sind“, so Markus Stolper.

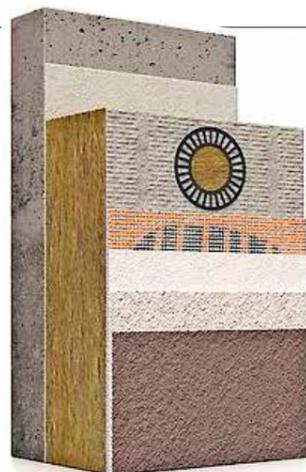
Um die Anwendung nutzen zu können, genügt ein Anruf bei der Technik-Hotline. Der Berater sendet dann den Link für eine sichere und stabile Verbindung. Mit XpertEye können im Live-Chat in Echtzeit reale Bilder und Informationen ausgetauscht und relevante Einzelheiten und kritische Details markiert werden. Bei Ardex können am Bildschirm Fotos gemacht, Empfehlungen direkt eingezeichnet und dem Kunden gezeigt werden. Zudem kann der Bildschirm geteilt werden, um sich beispielsweise gemeinsam Ausschnitte aus Normen, Merk- oder Datenblättern anzuschauen.

So funktioniert's:

- Der Verarbeiter ruft bei der Ardex-Hotline des technischen Dienstes an: Telefon 02302 664-362
- Per SMS wird ein Link zugesendet.
- Der Link wird aufgerufen. Die Kamera des Smartphones fungiert als Auge des Ardex-Fachmanns.
- Der Anwendungstechniker schaut sich das Problem live an und gibt dem Kunden Hinweise für die Arbeit auf der Baustelle.

Schnell und leicht dämmen

Dämmen war nie leichter. Diese Aussage trifft bei dem neuen Produkt von Caparol in doppeltem Wortsinn zu. Capatect Comfort Light I und II ist um 30 Prozent leichter, und die Verarbeitung fällt leichter. Die verringerte Rohdichte macht's möglich. Nur 85 Kilogramm pro Kubikmeter bringt die Capatect MW-Dämmplatte 035 Light 145 auf die Waage. Das schont den Rücken und spart Kraft. Die Montage wird durch das geringe Gewicht deutlich vereinfacht und geht einfach schneller. Außerdem ist dabei erheblich weniger Material nötig. Bei oberflächenbündiger, vertiefter Befestigung werden nur wenige Dübel gebraucht. Capatect Comfort Light I und II kann auch unter Hartbelägen eingesetzt werden. Die in Deutschland hergestellten Light-Dämmplatten gibt es mit 80 bis 300 Millimeter Dicke. Die exklusiven Dämmplatten von Caparol können Kunden auf Anfrage in jeder Sonnen Herzog-Niederlassung als Sonderware bestellen.



Weitere Eindrücke im Video.



Malerfrühstück in neuem Format

„Maler-News goes online“ – unter diesem Motto veranstalteten Sonnen Herzog und Dörken Coatings ein innovatives Event. Das Feedback fiel einhellig aus: „Eine tolle Erfahrung!“

Aufgrund der Corona-Kontaktbeschränkungen ist der direkte Austausch zwischen Kunden und Experten bei den beliebten Malerfrühstücken in der Zentrale derzeit nicht möglich. „Ein innovativer Ansatz musste her“, so Margarete Sonnen. Mit dem Lieferanten Dörken Coatings (CD Color) und dem Studio4.Digital in Hagen fand Sonnen Herzog Partner für ein digitales Format. Das Interesse an der Premiere war groß. Über Zoom schalteten sich Teilnehmer und Referenten für zwei Stunden zu einer Videokonferenz zusammen. Zwei Themen standen auf dem Programm: Lucite Funktionswandfarben und Lösungen für glatte Wände und Decken. Via Bildschirm lernten die Teilnehmer die Funktionsweise und Produkteigenschaften von Lucite MultiResist Pro kennen. „In der Anwendung dieser Funktionsfarbe liegen neue Chancen für das Malerhandwerk“, sagte Daniel Miri, Forschungs- und Entwicklungsleiter Bautenbeschichtungen und Tönsysteme bei Dörken. Die Farbe ist resistent gegenüber behüllten Viren, unter anderem gegen Corona-Viren. Die gute Diffusionsoffenheit und der hohe Anteil an ventilierenden Spezialmineralien halten die Wände trocken, bieten also keinen Nährboden für Algen- und Bakterienwuchs. Daher eignet sich Lucite MultiResist Pro ebenso für den Einsatz in Krankenhäusern, Altenheimen, Schulen und Kinderzimmern wie in Räumen mit höherer Feuchtigkeitbelastung. „Im Innenbereich geht der Trend immer mehr zu glatten Wand- und Deckenflächen. Ferner werden in Innenräumen zunehmend große, bodentiefe Fenster eingebaut. Die wichtigste Anforderung sind ansatzfreie Decken- und Wandflächen“, so Daniel Miri. Besonders bei Streiflicht sei dies eine große Herausforderung. Als Problemlöser stellte der Referent Lucite PureFinish und Lucite Flowcoat 2.0 vor. Mithilfe dieser Produkte können Maler den Anforderungen stressfrei gerecht werden, versicherte der Experte. Die Verarbeitung der Farben demonstrierte Anwendungstechniker Timo Stubenvoll. Über Mikro und Chatfunktion hatten die Teilnehmer Gelegenheit, Fragen zu stellen. Alexander Tölle, Außendienstmitarbeiter bei Sonnen Herzog, stand den Teilnehmern ebenso wie die Experten von Dörken Rede und Antwort.

Als kleines Dankeschön konnten sich alle Teilnehmer je ein Fünf-Liter-Gebinde Lucite MultiResist Pro Weiß und Lucite Flowcoat 2.0 bei Sonnen Herzog abholen. Da der sonst so beliebte praktische Teil im digitalen Format ausfallen musste, war auf diese Weise sichergestellt, dass die Maler die Verarbeitung der Farben selbst ausprobieren konnten. „Auch wenn der Schritt in den virtuellen Raum den direkten Kontakt niemals ersetzen kann, werden Online-Veranstaltungen zukünftig eine sinnvolle Ergänzung darstellen“, ist Margarete Sonnen überzeugt.

NEU BEI SONNIT

Foto: Melanie Zanin



Markenbotschafter Alexander Tölle präsentiert die neuen Kollektionen von Sonnit. Hier geht's zu weiteren Infos im Video.

Elegante Partner

Eine neue Sonnit-Kollektion für Wandbeläge enthält Unis und Streifen. Die hochwertigen Vliestapeten lassen sich vielseitig kombinieren.

Perfektionisten lieben akkurate Linien. Streifen tapeten sind ein Klassiker. Sie erinnern an die Opulenz englischer Schlösser oder an die Fröhlichkeit schwedischer Holzhäuser. Streifenmuster an der Wand sind äußerst vielseitig. Sie können sehr elegant oder frech wirken. Ihre optischen Effekte eröffnen verschiedene Möglichkeiten, Räume zu formen. Querstreifen lassen Räume weiter und niedriger erscheinen, Längsstreifen höher und schmaler. Gerne werden Streifen tapeten mit einfarbigen Wandbelägen kombiniert. So lassen sich Akzente setzen, ohne den Raum zu überladen.

Die neue Sonnit-Kollektion enthält viele harmonische Partner. Die modernen Kombinationen passen zu vielen Wohntrends und sprechen eine breite Käuferschicht an. 33 Streifendessins stehen zur Wahl – markante Blockstreifen oder dezente Linien, schmal oder breit. 93 Unis in einem breiten Farbspektrum umfasst die Kollektion. Durch Strukturen wie Waschbeton, Leinen oder Kiesel sind auch unter den einfarbigen Wandbelägen von Sonnit besondere Hingucker. Die Qualität aller Unis und Streifen: 100 Prozent Vliestapeten.

Alleskönner für den Boden

Bodenbelag hat bei Sonnit viele Gesichter. Sonnen Herzog hat vier Boden-Kollektionen der eigenen Marke neu aufgelegt.

Längst hat das klassische Parkett Konkurrenz bekommen. Preisgünstige, optisch ansprechende Qualitäten aus Vinyl sind bei den Endkunden sehr beliebt. Die Designbeläge der Kollektion Design 1 und LVT Basic 15-3 überzeugen nicht nur durch ihre angenehmen Wohneigenschaften, sondern punkten auch durch die leichte Handhabung. Verarbeiter haben beim Kleben

oder Klicken leichtes Spiel. Wer einen weichen Untergrund bevorzugt, wird in der Kollektion Elements fündig. Teppichfliesen und Nadelvlies sind ebenfalls leicht zu verlegen. Erst seit ein paar Jahren sind Outdoorteppiche populär. Diesem Trend trägt die neue Outdoor-Kollektion von Sonnit Rechnung. Die Qualitätsprodukte aller Kollektionen sind CE-zertifiziert.



Sonnit Elements 2022

Die Sonnit-Kollektion Elements bietet ein breites Spektrum textiler, modularer Bodenbeläge für den Wohn- und Objektbereich: Teppichfliesen und Nadelvlies in unterschiedlichen Formaten zur wieder aufnehmbaren Verlegung. Mit Teppichfliesen können Räume schnell umgestaltet oder auch optisch aufgeteilt werden. Dank ihrer Unterschicht weisen die Qualitäten Genius und Mind nicht nur eine einzigartige Optik auf, sondern auch eine gute Schalldämmung. Dadurch sind sie für Wohnräume, Büros und Hotels gleichermaßen ideal.

- 12 Teppichboden- und 2 Nadelvlies-Qualitäten mit Objektneigung
- 103 Farbstellungen und mehr als 200 Ausführungen
- Fliesen 50 x 50 cm, 25 x 100 cm und als Bahnenware 200 cm
- Selbstliegend, selbsthaftend oder zu fixieren

Sonnit Outdoor 2024

Immer häufiger werden Balkon und Terrasse mit Bodenbelägen ausgestattet. Gewebte Outdoor-Teppiche liegen im Trend und sind zum Beispiel auch in Wintergärten gern gesehen. Zur Outdoor-Kollektion von Sonnit gehören Kunstrasen und Teppichböden für außen und innen. Alle Qualitäten lassen sich leicht und schnell verlegen, sie sind äußerst langlebig und pflegeleicht. Outdoor-Teppiche können mit dem Besen gekehrt oder gesaugt, aber auch mit dem Gartenschlauch oder dem Hochdruckreiniger gesäubert werden. Kunstrasen ist nicht nur in Grün, sondern auch in Grau, Beige und Anthrazit erhältlich.

- 6 klassische Kunstrasenqualitäten, Nadelvlies und Tuft
- 4 hochwertige Tufrasenqualitäten mit einer Lieferbreite bis 500 cm, Herstellergarantie bis zu 9 Jahre
- 2 markante gemusterte Teppichbodenqualitäten in 400 cm Breite, Herstellergarantie bis zu 7 Jahre



Sonnit LVT Basic 15-3

Die Designbeläge für den Wohnbereich sind zum Kleben und Klicken erhältlich. Optisch ähneln die LVT-Beläge der Kollektion Design 1. Die strapazierfähigen Qualitäten haben auch die gleichen praktischen Vorteile des Vinyls wie das komfortable Gehgefühl. Durch ihren Polyurethanschutz sind sie ebenfalls leicht zu reinigen. Die Ware ist komplett in Düsseldorf eingelagert.

- 11 Holzdekore und 4 Steindekore mit gefasteten Kanten
- Alle Farbtöne zum Kleben und Klicken und als Rigidqualität
- Nutzschrift: 0,30 mm



Sonnit Design 1 2024

Die Designbeläge zum Kleben bestechen durch ihre natürliche Eleganz und die praktischen Vorteile von verschleißfestem Vinyl. Die Holz- und Steinoptiken sind kaum von ihren natürlichen Vorbildern zu unterscheiden. Das Material sorgt für ein komfortables Gehgefühl. Die Bodenbeläge sind sehr strapazierfähig und pflegeleicht. Durch die PU-Versiegelung sind sie gegen Abrieb und Feuchtigkeit geschützt.

- 70 Dekore mit gefasteten und ungefasteten Kanten
- 52 Holz- und 18 Steindekore
- Alle Positionen zum Kleben
- Nutzschriften: 0,30 mm, 0,40 mm, 0,55 mm und 0,70 mm
- Passende Akzentstreifen lieferbar

Mirka lässt Oberflächen strahlen



Das Mirka-Sortiment wurde bei Sonnen Herzog um Handschleifmittel erweitert.

Seit mehr als zwei Jahren arbeiten Sonnen Herzog und Mirka erfolgreich zusammen. Die Schleifmaschinen der finnischen Marke wie der Deros-Exzenter, der Deos-Schleifschwinger sowie der Leros-Wand- und Deckenschleifer haben sich gut etabliert. Auch der Industrie-Sauger AFC-M1230, das Schleifnetz Abranet und die Papierqualität Iridium gehörten bereits zum Sortiment. Handschleifmittel von Mirka sind nun ebenfalls in der Zentrale und den Niederlassungen erhältlich. Rollen- und Bogenware ist für jeden Bedarf zu haben – von Base Cut, der zuverlässigen Qualität zum besten Preis, bis hin zum Premium-Latexpapier für flexible Anwendungen wie Gold Proflex. Zum Schleifen von Stuckleisten, Profilen und Pulverbeschichtungen oder zum Reinigen von verzinkten Oberflächen stehen die Mirlon Vliese in Streifenform zur Verfügung. Mit den neuen Schleifblöcken und -schwämmen lassen sich Wasserlacke genauso gut schleifen wie Zargen und Innenecken. Die Yellow-Soft-Schleifmittel für Wand- und Deckenschleifer können Handwerker ab sofort auch als einzelne Scheiben kaufen. Auch bei weichem Material an der Wand bleibt der Schleifteller mit diesem Schleifmittel rückstandsfrei.



Frisch lackiert

Farben und Grundierungen von Profitec sind seit langem bei Sonnen Herzog erhältlich. Die Marke ist ein fester Bestandteil des Angebots. Nun wurden auch Lacke ins Sortiment aufgenommen.

Das Fundament jeder Beschichtung ist deren Vorbehandlung und die Verwendung geeigneter Grundanstriche. Zwei bewährte Grundierungen von Profitec decken die Standardsituationen ab, auf die Verarbeiter am Objekt treffen: Der P306 Premium Multi Vorlack ist wasserverdünbar, und der P300 Topdeck Vorlack ist eine aromatenfreie Variante. Auf die Grundierungen sind die Endbeschichtungen abgestimmt. P325 Premium Seidenmattlack auf wasserverdünbarer PUR Basis und der aromatenfreie P320 Topdeck Seidenglanzlack auf Alkydharzbasis vereinen funktionale und ästhetische Anforderungen perfekt. Das Profitec Lack-System wird abgerundet durch zwei Eintopfvarianten. Diese eignen sich als Grund-, Zwischen- und Endanstrich für maßhaltige Holzbauteile: der aromatenfreie P340 Topdeck Ventilack und die aromatenhaltige P330 Metall Dickschicht für einen erhöhten Korrosionsschutz. Die Lacke für die Endbeschichtung sind auch vor Ort tönbar. Alle Lacke zeichnen sich durch ihre hohe Standfestigkeit und Deckkraft sowie ihren sehr guten Verlauf aus. Die sechs Profitec-Produkte sind ab sofort an allen Sonnen Herzog-Standorten vorrätig.



„Immer der Zeit voraus“

Thomsit, langjähriger Partner von Sonnen Herzog, feiert in diesem Jahr 75-jähriges Bestehen. Seit seiner Gründung hat das Unternehmen den Markt für Bodenbelags- und Parkett-Verlegetwerkstoffen mit zahlreichen innovativen Produkten revolutioniert.

Als Produktmarke der Thompson-Werke in Düsseldorf wurde Thomsit 1946 gegründet. Erstes Vorreiterprodukt auf dem Markt war Thomsit A, der seinerzeit erste lösmittelfreie, gebrauchsfertige Linoleumklebstoff. Im Laufe der Jahre präsentierte Thomsit, ab 1972 der Henkel AG Düsseldorf zugehörig, eine Vielzahl weiterer bahnbrechender Produkte. Ein Schwerpunkt war die kontinuierliche Weiterentwicklung lösmittelfreier Produkte. Mit der Einführung der Flextec-Technologie 2004 setzte Thomsit schließlich einen Schlussstrich unter die Produktion lösemittelhaltiger Parkettklebstoffe in Deutschland. Die neuen Hochleistungsklebstoffe waren seinerzeit ein Novum auf dem Markt. Eine weitere Innovation war die Turbo-Technologie 2009, die den Thomsit-Vorstrich R 766 noch schneller machte. Die Anwendung verschafft Handwerkern auf Baustellen unter Zeitdruck einen deutlichen Wettbewerbsvorteil. Ein bedeutender Meilenstein war die Übernahme des westeuropäischen Bauchemiegeschäfts der Henkel AG durch PCI Augsburg 2017, dem führenden Hersteller bauchemischer Produkte in Deutschland. Seitdem ist Thomsit Leitmarke für die Fußbodentechnik. Die Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ in der Fußbodentechnik 2019 der Verlagsgruppe „Die Zeit“ würdigte die zahlreichen Innovationen von Thomsit. Somit gehört Thomsit zum Who is who der bekanntesten Marken. Als „Digital Champion“ von Focus Money 2020 ausgezeichnet, ist Thomsit auch im Digital-Bereich innovativ. Interaktive Online-Seminare und Videos in verschiedenen Formaten



bieten zeit- und ortsunabhängige Wissensvermittlung zum Thema Fußbodentechnik in kurzweiliger Form. Weitere digitale Angebote sind ein Online-Objektberater, von dem man seine individuelle Aufbauempfehlung erstellen lassen kann, und ein Online-Mengenrechner für jede Baustelle.

„Trotz der beeindruckenden Historie ist unser Fokus nicht der Rückblick auf eine langjährige Unternehmensgeschichte, sondern nach vorn in die Zukunft gerichtet. Thomsit ist eine dynamische Marke, die seit Jahrzehnten branchenführend ist und schon immer ihrer Zeit voraus war“, so Holger Sommer, Director Business Unit Floor Laying Systems. Bodenleger profitieren im Laufe des Jahres von zahlreichen Jubiläumsaktivitäten. Auch bei Sonnen Herzog wird es besondere Angebote für die Kunden geben.

JOHANN'S TIPP

SONNIT RIGID-DESIGNBELÄGE – DIE NEUE GENERATION DER LVT-BÖDEN

Rigid-Beläge werden immer beliebter. Denn die Vorteile gegenüber herkömmlichen LVT-Klicksystemen (Luxury Vinyl Tiles) sind bestechend. Die Kollektionen Sonnit Rigid 30 und Rigid 30 XL, Sonnit Design 6 sowie Sonnit LVT Basic 15-3 überzeugen optisch wie verarbeitungstechnisch. Ob Holz- oder Steindekor, der elastische Kunststoffbelag genügt höchsten Designansprüchen und ist oft pflegeleichter als das täuschend echt imitierte Material. Die integrierte Trittschalldämmung ersetzt die zusätzliche Unterlage. Der Rigid-Boden wird immer schwimmend – also ohne Verklebung – verlegt. Selbst bodentiefe Fenster sind für die Designdielen in der Regel

kein Problem. Und das sogar für Flächen bis zu 400 Quadratmetern ohne Dehnfuge. Die Sonnit-Beläge eignen sich für die schnelle und saubere Bodensanierung auch in Feuchträumen, da sie zu hundert Prozent wasserbeständig sind und direkt auf die meisten Fliesenböden gelegt werden können. Eine direkte Verlegung ist, auch im Winter, kein Problem. Eine Akklimatisierung wird nicht benötigt. Somit ist man mit den neuen Rigid-Dielen der Kollektionen Rigid 30 und Rigid 30 XL, Design 6 sowie LVT Basic 15-3 sowohl im Normal- als auch im XL-Format auf der wirtschaftlichen Seite. Durch ihre hochwertige Optik überzeugen die Designbeläge von Sonnen Herzog in jeder Wohnsituation.